

REPORTE  
EJECUTIVO DE  
RESULTADOS  
FINALES

“PROBLEMÁTICA SOCIAL,  
GOBERNABILIDAD Y  
CULTURA POLÍTICA”  
Encuesta Nacional

Centro de Estudios  
**CESOP**  
Sociales y de Opinión Pública

Diciembre 2008

**4**systems



## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	3
RESULTADOS DE LA ENCUESTA .....	5
PROBLEMÁTICA SOCIAL .....	7
CRISIS ALIMENTICIA, FINANCIERA Y ECONÓMICA.....	12
ACUERDO NACIONAL EN DEFENSA DE LA ECONOMÍA Y EL EMPLEO .....	19
PARTICIPACIÓN SOCIAL.....	22
PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO DE LA MUESTRA.....	26
CONCLUSIONES FINALES.....	28
METODOLOGÍA .....	30
ANEXO A. DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR MUNICIPIO .....	32
ANEXO B. DISTRIBUCIÓN MUESTRAL PARA EL DISTRITO FEDERAL.....	35



## INTRODUCCIÓN

La gobernabilidad democrática se describe por la eficacia de un orden político, de igual forma predomina el estado de derecho, el poder público y el respeto a los derechos humanos. Las instituciones tienen una importante parte para procesar eficazmente demandas y planteamientos de políticos y derechos políticos de los ciudadanos. Así como crear un entorno favorable para el desarrollo humano e intereses vitales de todos los mexicanos.

En la actualidad el país vive en una gran cantidad de problemas sociales, políticos, culturales, etc. los cuales lo han encerrado en un círculo muy complicado.

Hay quienes consideran que lo anterior se debe a la mala educación en México ya que existen 33 millones de personas con rezago educativo y ocho de cada 100 mayores de 15 años son analfabetas, 10.5 millones no han concluido su educación primaria, y en el caso de la secundaria la cifra asciende a alrededor de 17 millones de personas.

Por lo tanto quizá la educación sea el punto principal y a través del cual se puedan combatir muchos de los problemas actuales en el país. Otro de los factores para combatir estos problemas es el trabajo realizado por los gobernantes y el ámbito político.

Sin embargo; hablar de cultura política es abordar un fenómeno sin duda complejo y de expresiones muy diferenciadas, la cual también es parte importante del rezago del país, ya que sectores de la población desconfían de la capacidad de las autoridades y de los partidos políticos para mejorar las condiciones de vida de la misma.

Una de las problemáticas que se viven actualmente en México, y en todo el mundo, es la crisis económica y financiera. Expertos opinan que esta crisis pudiera aumentar la problemática social del país.

En este sentido, el pasado 7 de enero el Presidente Felipe Calderón Hinojosa dio a conocer el Acuerdo





Nacional en favor de la Economía Familiar, el cual está enfocado a superar con mayor rapidez los efectos de la coyuntura económica internacional y así, con la puesta en marcha de diversas acciones por parte de los sectores políticos y sociales del país, proteger el empleo y la economía de los mexicanos.

Este acuerdo fue firmado por Gobernadores, el Poder Legislativo, organizaciones sociales, empresariales y obreras, así como por el Ejecutivo Federal; y se organiza a través de 5 ejes fundamentales:

1. Apoyo al empleo y a los trabajadores
2. Apoyo a la economía familiar
3. Apoyo a la competitividad y a las PyMES
4. Inversión en infraestructura para incentivar la competitividad y el empleo
5. Impulso de acciones para promover un gasto público más transparente y eficiente

En este estudio de opinión se intenta conocer los problemas sociales que afectan a la población mexicana, así como la opinión que se tiene acerca de la crisis económica mundial y las repercusiones que ésta ha tenido en el país según la percepción de los encuestados. Es de interés también conocer el sentir de la gente con respecto a las medidas tomadas por el Gobierno Federal para hacer frente a esta crisis.

Fuentes:

[www.diputados.gob.mx/cedia/sia/redipal/CVI-11-08.pdf](http://www.diputados.gob.mx/cedia/sia/redipal/CVI-11-08.pdf)

[http://www.inap.org.mx/Web\\_v08/Actualidades/ConActual/28.htm](http://www.inap.org.mx/Web_v08/Actualidades/ConActual/28.htm)

<http://www.el-universal.com.mx/estados/69813.html>

<http://www.presidencia.gob.mx/prensa/?contenido=41260>

<http://www.presidencia.gob.mx/buscador/index.php?contenido=41230>



## RESULTADOS DE LA ENCUESTA

La muestra total obtenida para este ejercicio fue de 611 encuestados, los cuales se distribuyeron en los 31 estados y Distrito Federal de manera proporcional a la población en cada uno de ellos. Dentro de cada estado se eligió a los tres municipios de mayor población para la aplicación proporcional de encuestas.

El número de encuestas por estado es el siguiente:

Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Aguascalientes	1,065,416	1.03%	6
Baja California	2,844,469	2.75%	18
Baja California Sur	512,170	0.50%	3
Campeche	754,730	0.73%	4
Chiapas	4,293,459	4.16%	26
Chihuahua	3,241,444	3.14%	20
Coahuila de Zaragoza	2,495,200	2.42%	14
Colima	567,996	0.55%	3
Distrito Federal	8,720,916	8.45%	52
Durango	1,509,117	1.46%	10
Guanajuato	4,893,812	4.74%	28
Guerrero	3,115,202	3.02%	20
Hidalgo	2,345,514	2.27%	14
Jalisco	6,752,113	6.54%	39
México	14,007,495	13.56%	82
Michoacán de Ocampo	3,966,073	3.84%	23
Morelos	1,612,899	1.56%	9
Nayarit	949,684	0.92%	6
Nuevo León	4,199,292	4.07%	24
Oaxaca	3,506,821	3.40%	21
Puebla	5,383,133	5.21%	31
Querétaro Arteaga	1,598,139	1.55%	10



Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Quintana Roo	1,135,309	1.10%	7
San Luis Potosí	2,410,414	2.33%	14
Sinaloa	2,608,442	2.53%	15
Sonora	2,394,861	2.32%	14
Tabasco	1,989,969	1.93%	13
Tamaulipas	3,024,238	2.93%	18
Tlaxcala	1,068,207	1.03%	6
Veracruz de Ignacio de la Llave	7,110,214	6.89%	41
Yucatán	1,818,948	1.76%	12
Zacatecas	1,367,692	1.32%	8

La distribución de encuestas por municipio se muestra en el Anexo A. La distribución de encuestas para las delegaciones del Distrito Federal se encuentra en el Anexo B.

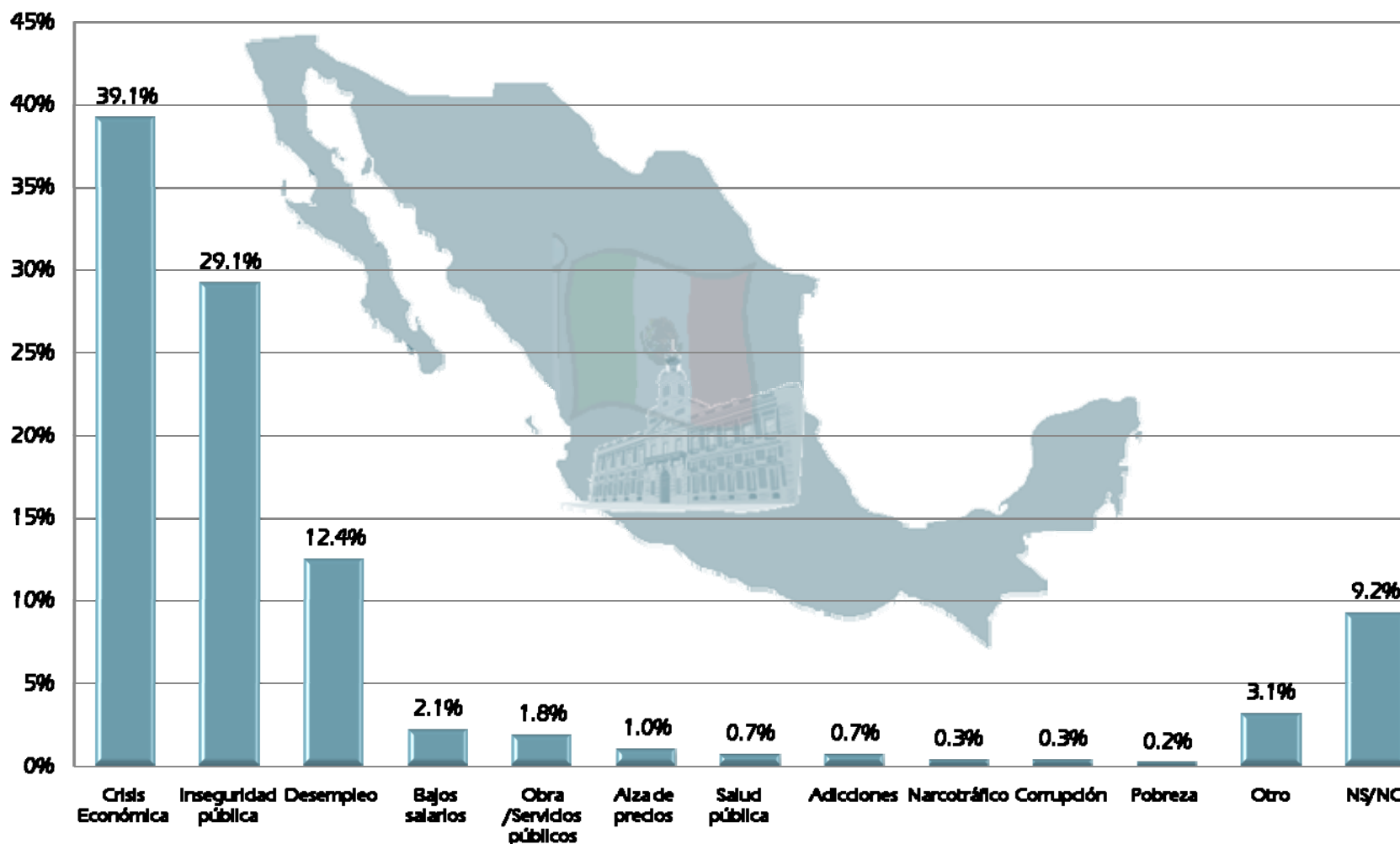
El levantamiento de la encuesta se realizó del 9 al 19 de enero de 2009.

A continuación se presentan los resultados gráficos finales de cada una de las preguntas aplicadas en la encuesta.



PROBLEMÁTICA SOCIAL

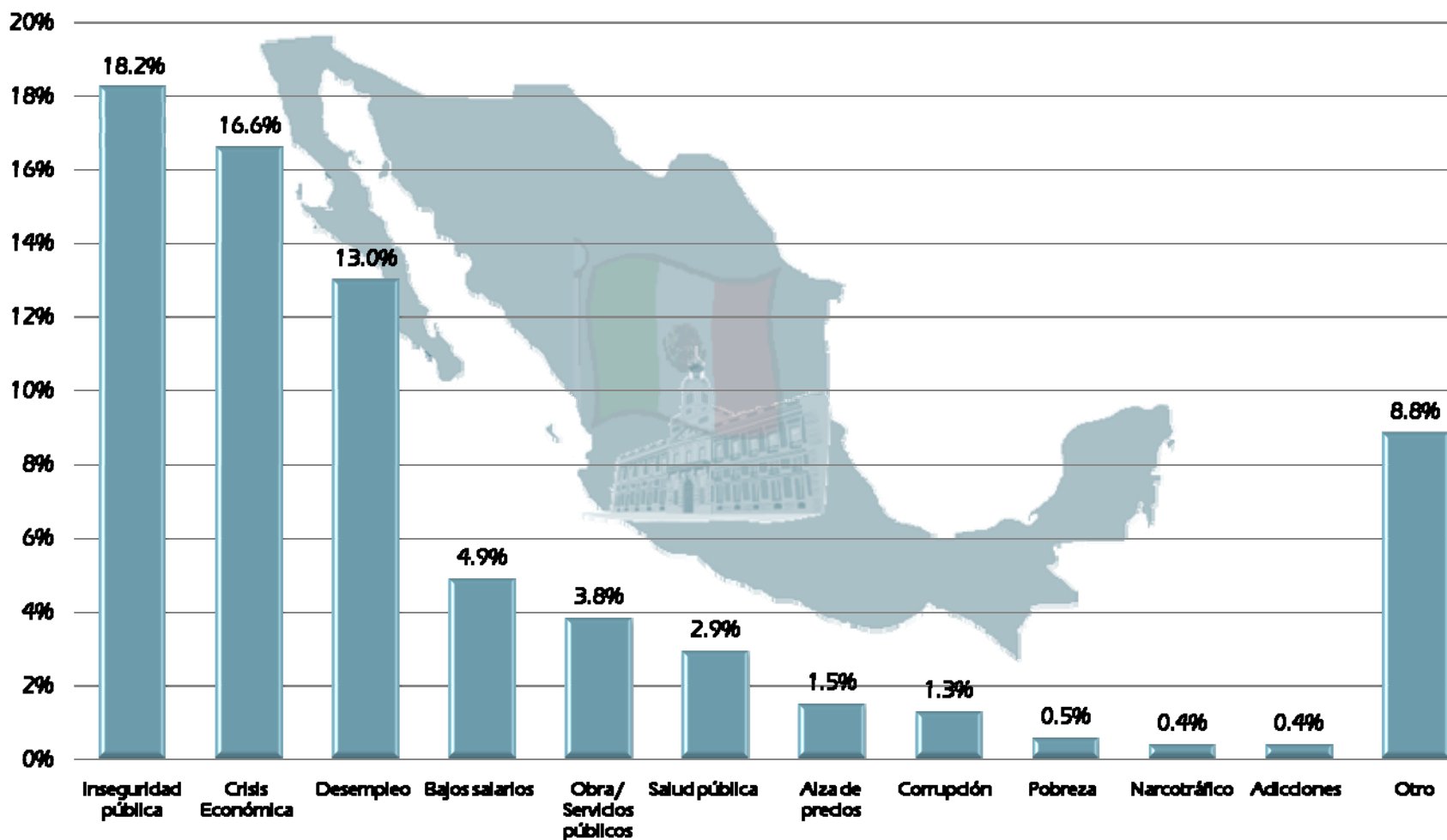
### ¿Cuál es el principal problema que afecta a usted y a su familia actualmente?



NS/NC = No sabe ó No contestó



## ¿Podría mencionar un segundo problema que le afecte en estos días?

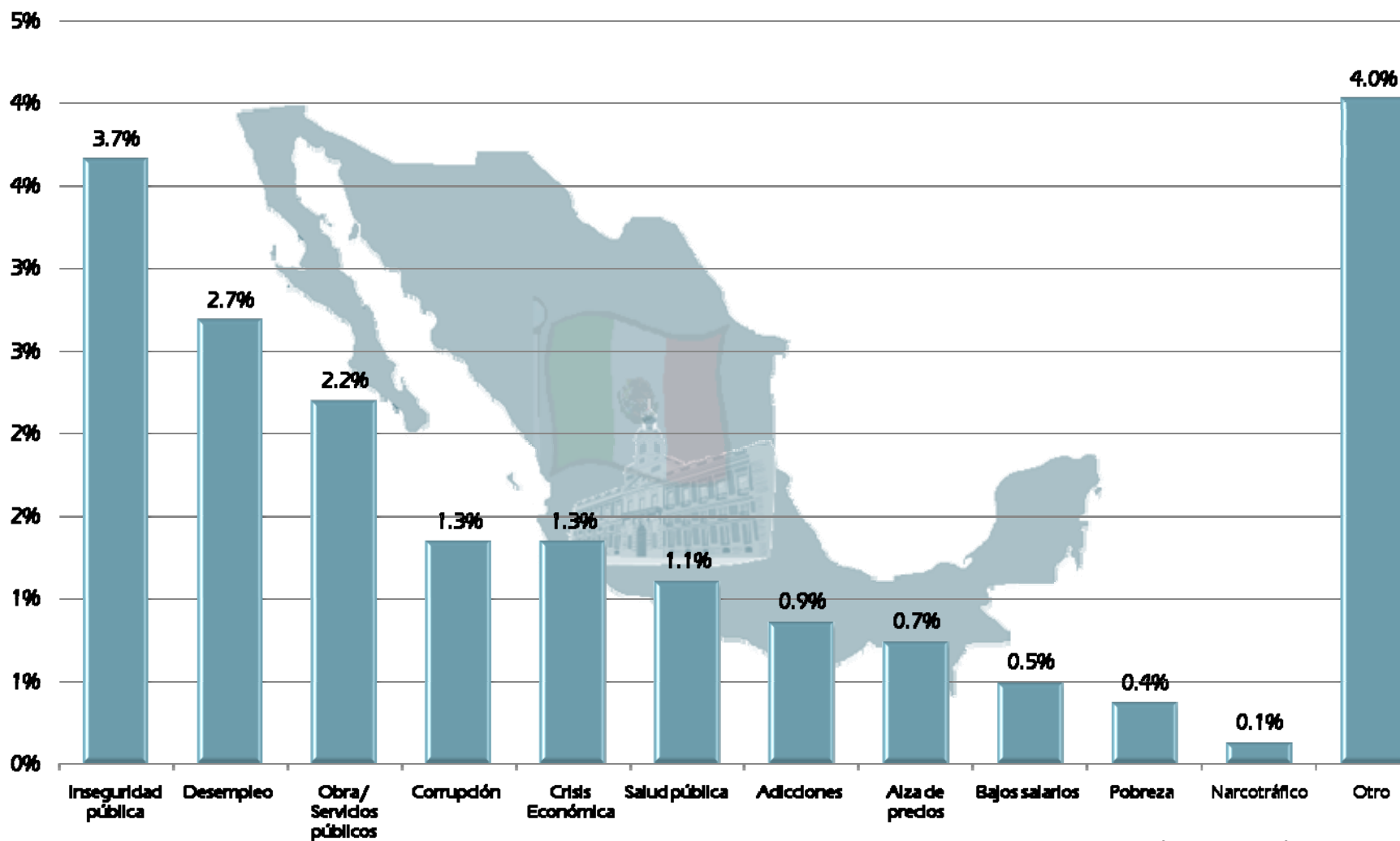


■ De los que mencionaron un segundo problema (la suma no es 100%)





## ¿Algún otro problema que quiera mencionar?

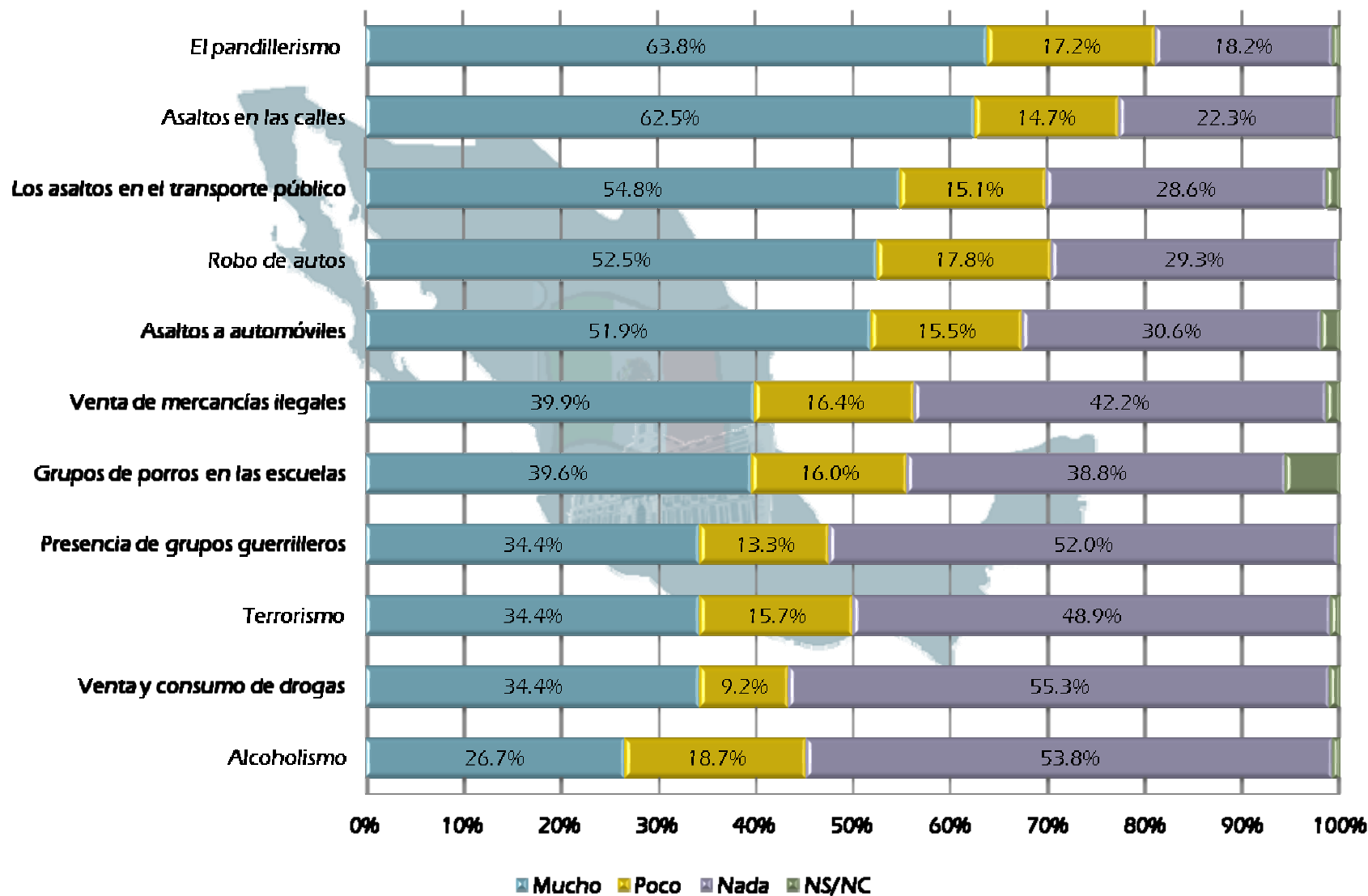


NS/NC = No sabe ó No contestó

■ De los que mencionaron un tercer problema (la suma no es 100%)



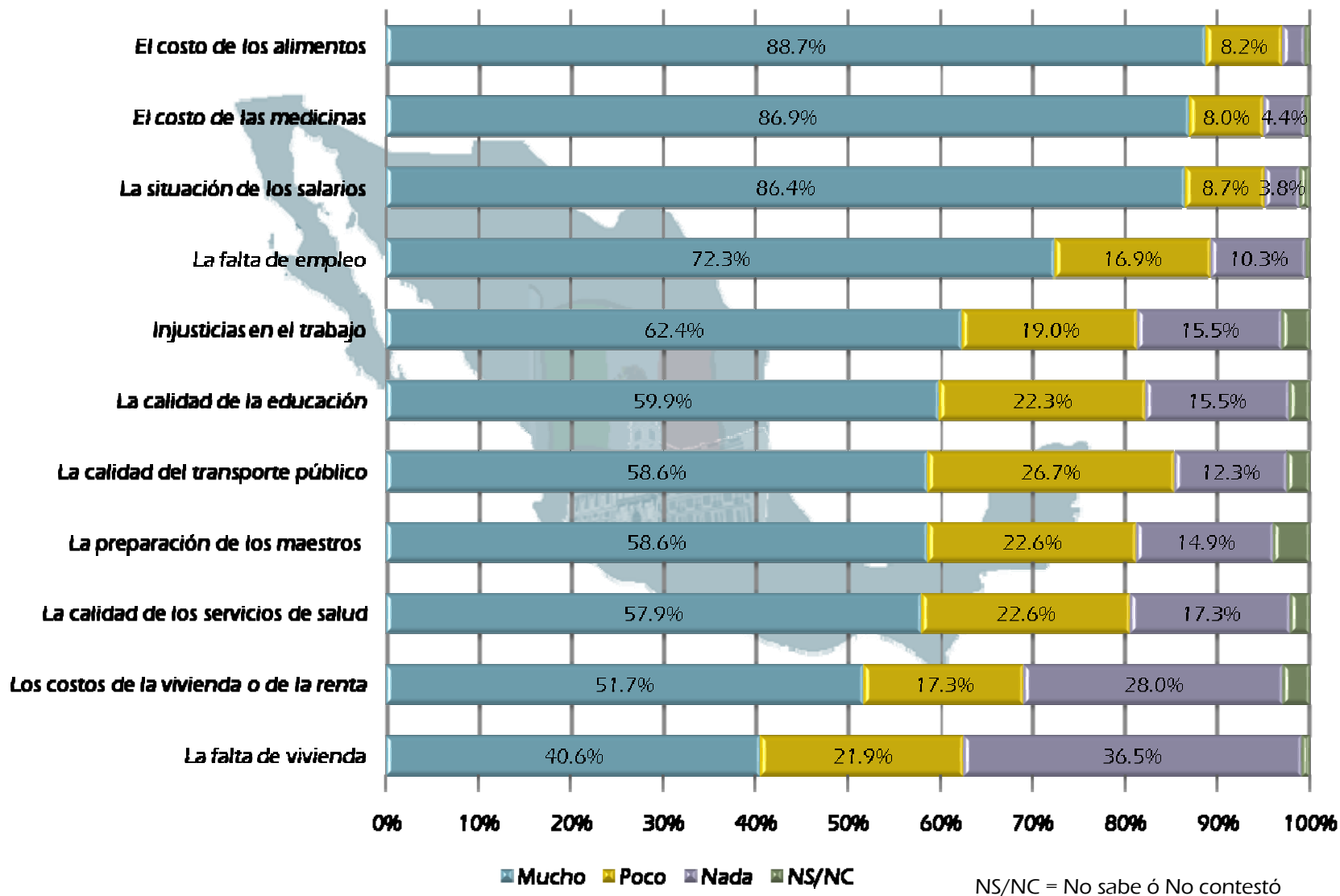
## ¿Qué tanto le afectan a usted y su familia...?



NS/NC = No sabe ó No contestó



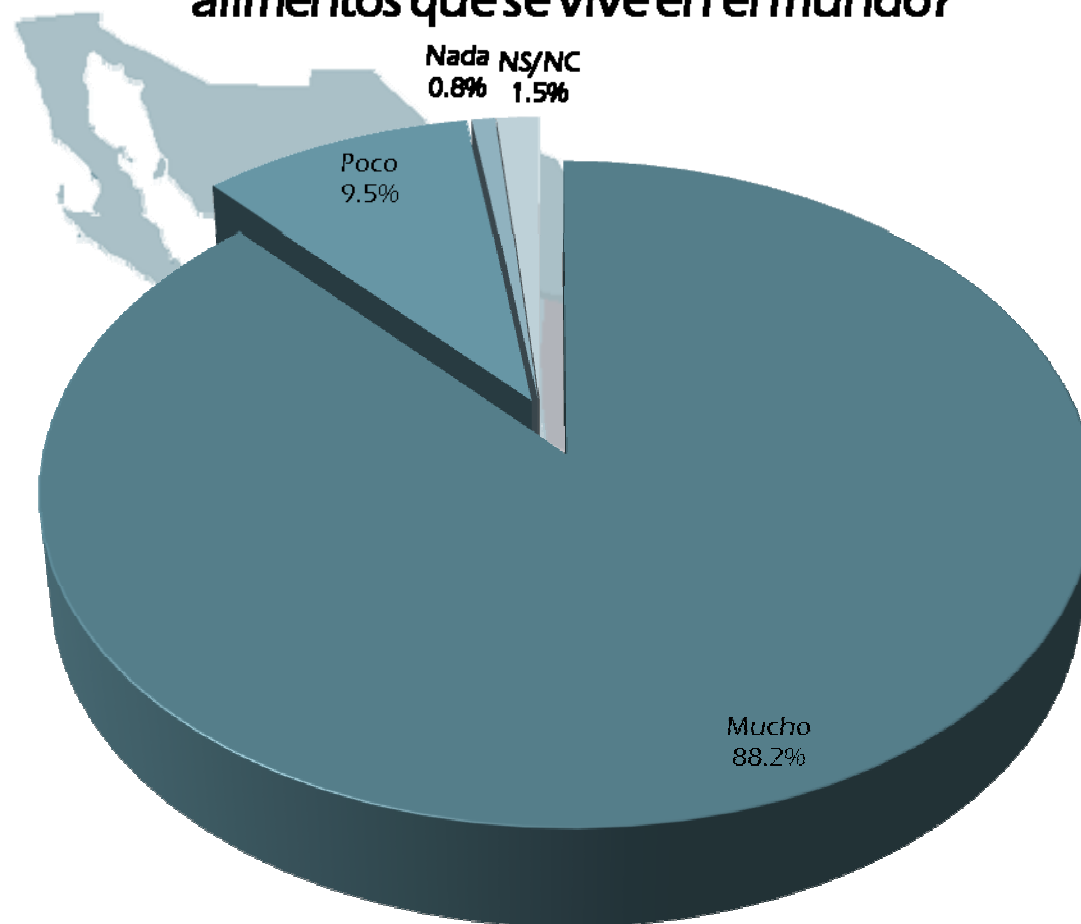
## ¿Qué tanto le afectan a usted y su familia...?





## CRISIS ALIMENTICIA, FINANCIERA Y ECONÓMICA

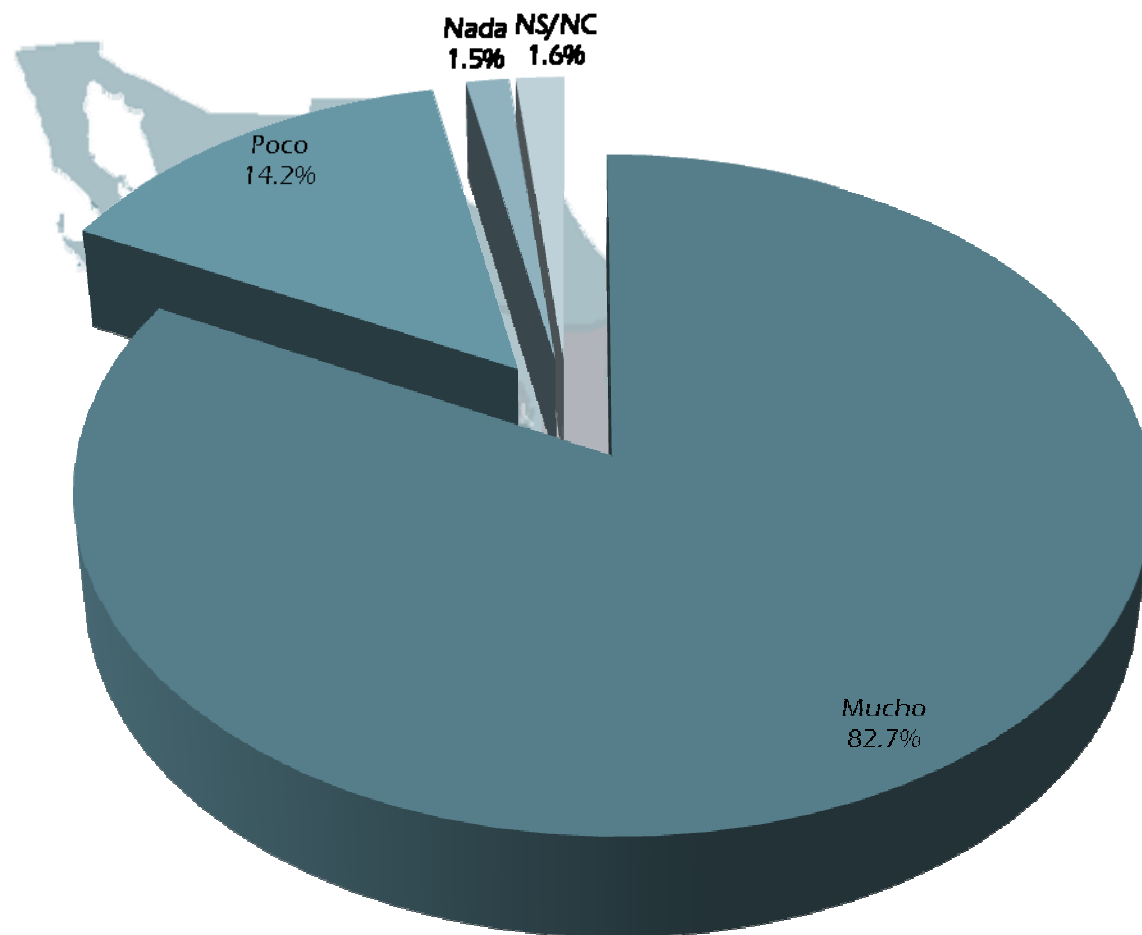
De acuerdo a lo que usted sabe, ¿Qué tan grave es la crisis de alimentos que se vive en el mundo?



NS/NC = No sabe ó No contestó



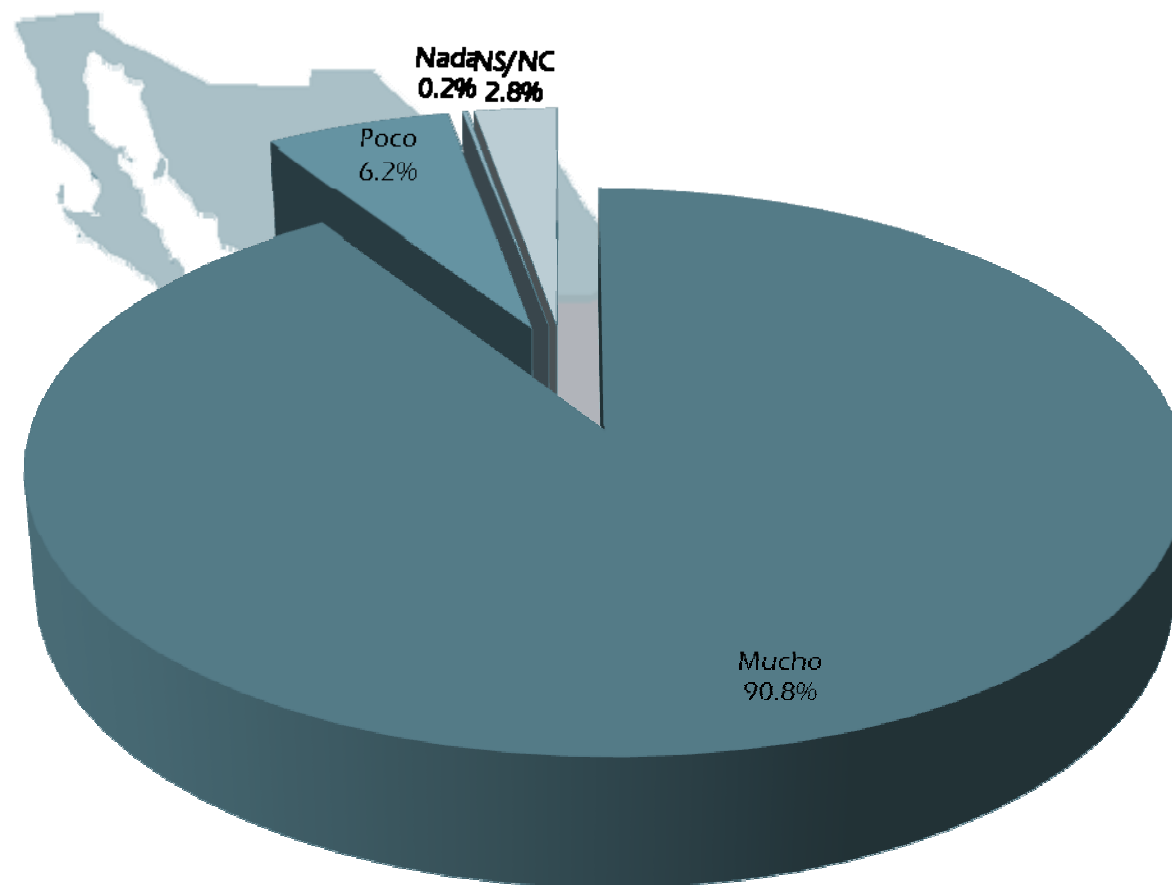
## En su opinión; ¿Qué tanto ha afectado a México esta crisis de alimentos?



NS/NC = No sabe ó No contestó



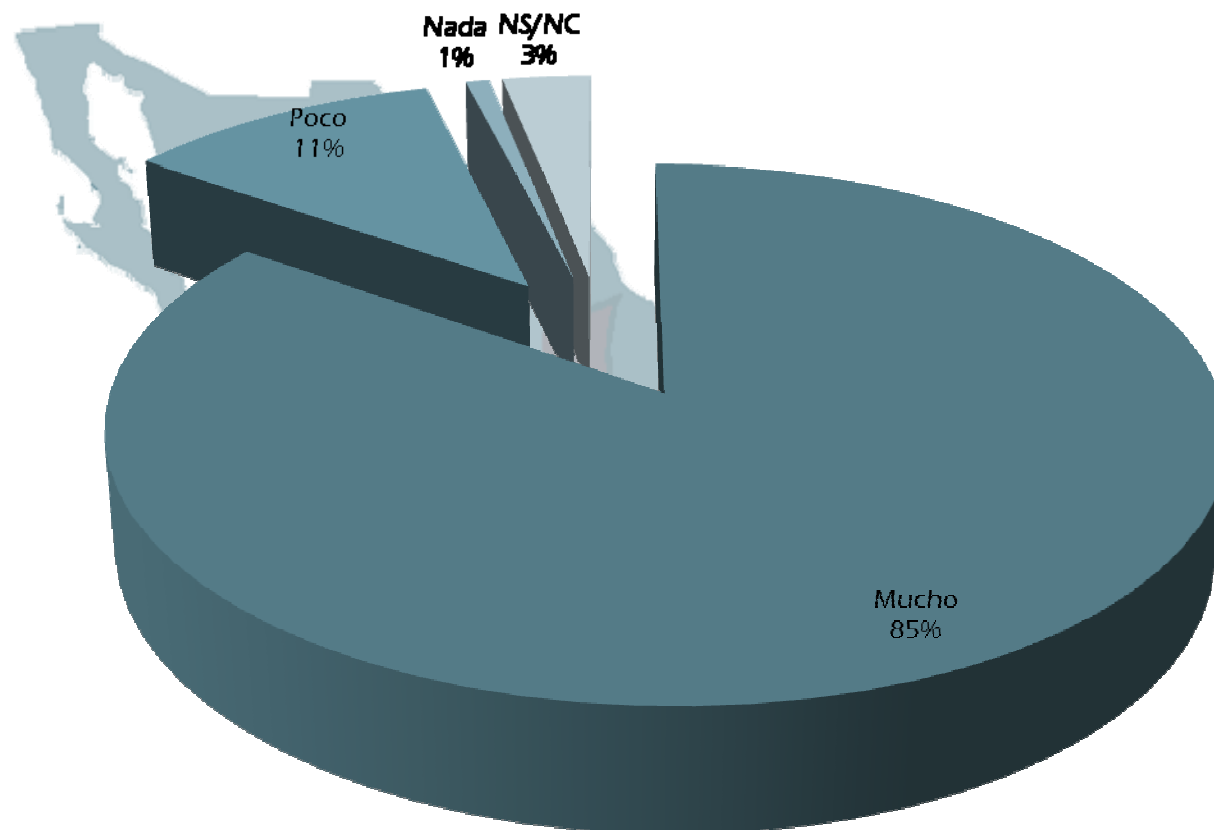
## ¿Qué tan grave es la crisis financiera y económica que afecta a muchas partes del mundo?



NS/NC = No sabe ó No contestó



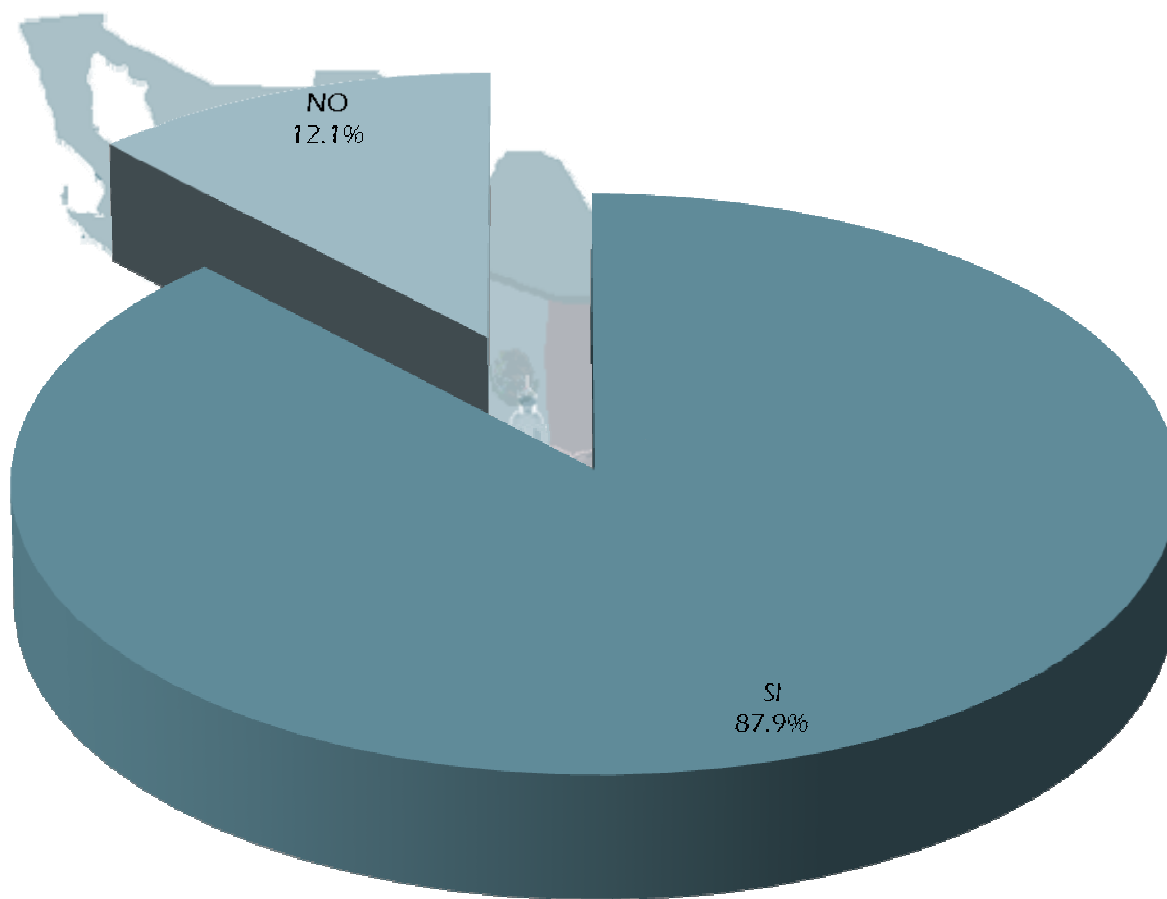
## ¿Qué tanto ha afectado a México esta crisis financiera y económica?



NS/NC = No sabe ó No contestó



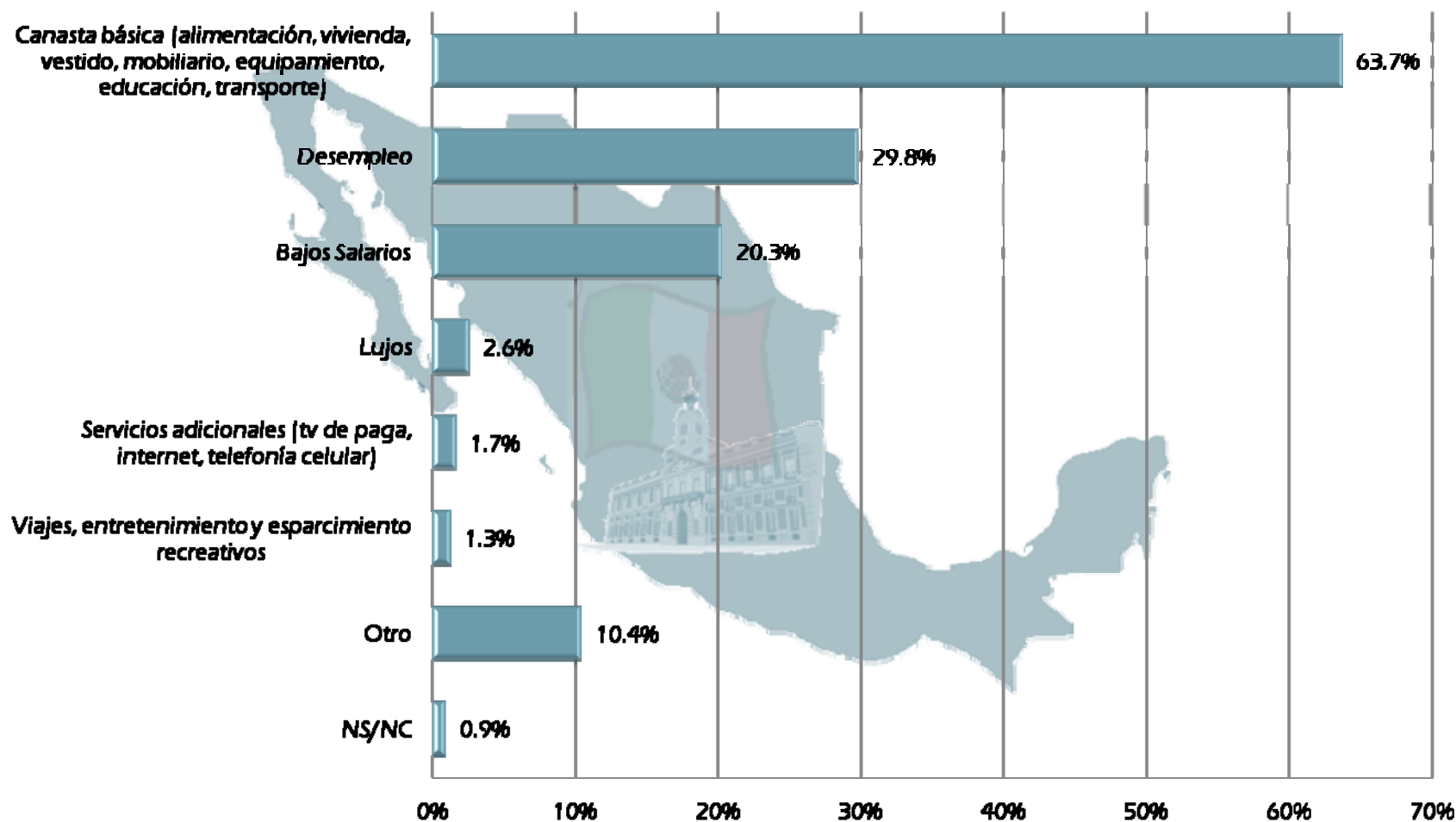
## ¿Su familia y usted han resentido de alguna manera los efectos de esta crisis?







## ¿Podría decirme de que manera les ha afectado esta crisis?

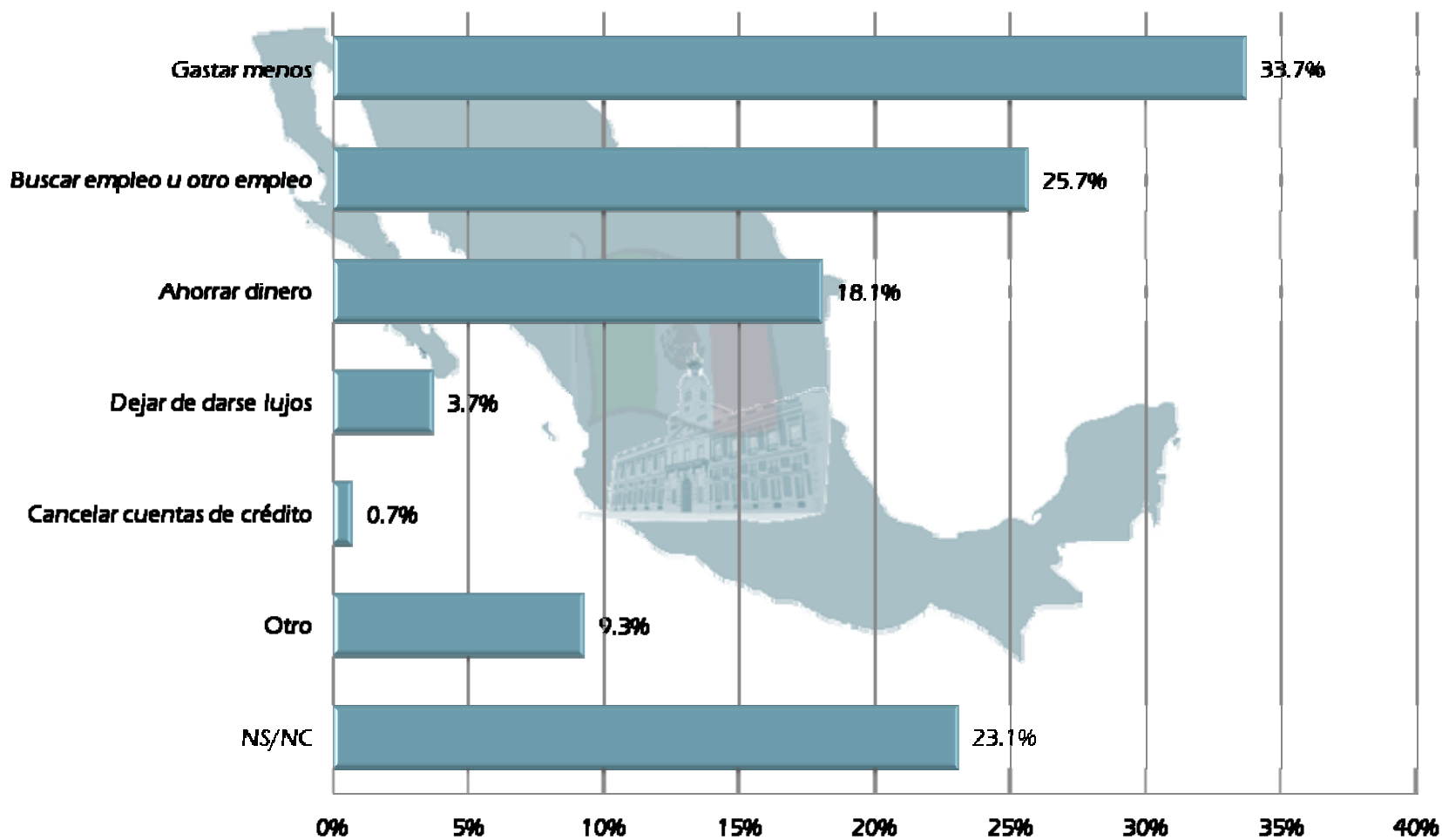


■ De los que mencionaron haber resentido los efectos de la crisis (No suma 100% ya que es opción múltiple)

NS/NC = No sabe ó No contestó



## ¿Qué medidas o acciones piensa tomar para aliviar de algún modo los efectos de la crisis?



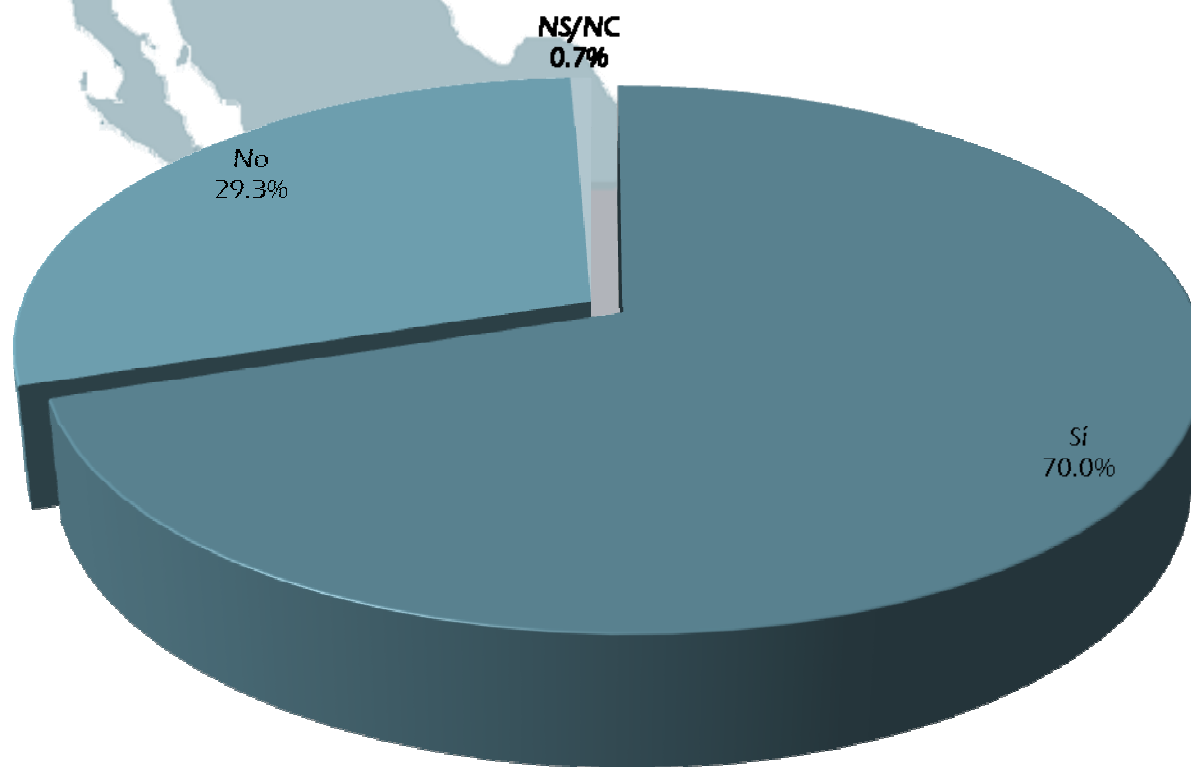
■ De los que mencionaron haber resentido los efectos de la crisis (No suma 100% ya que es opción múltiple)

NS/NC = No sabe o No contestó



## ACUERDO NACIONAL EN DEFENSA DE LA ECONOMÍA Y EL EMPLEO

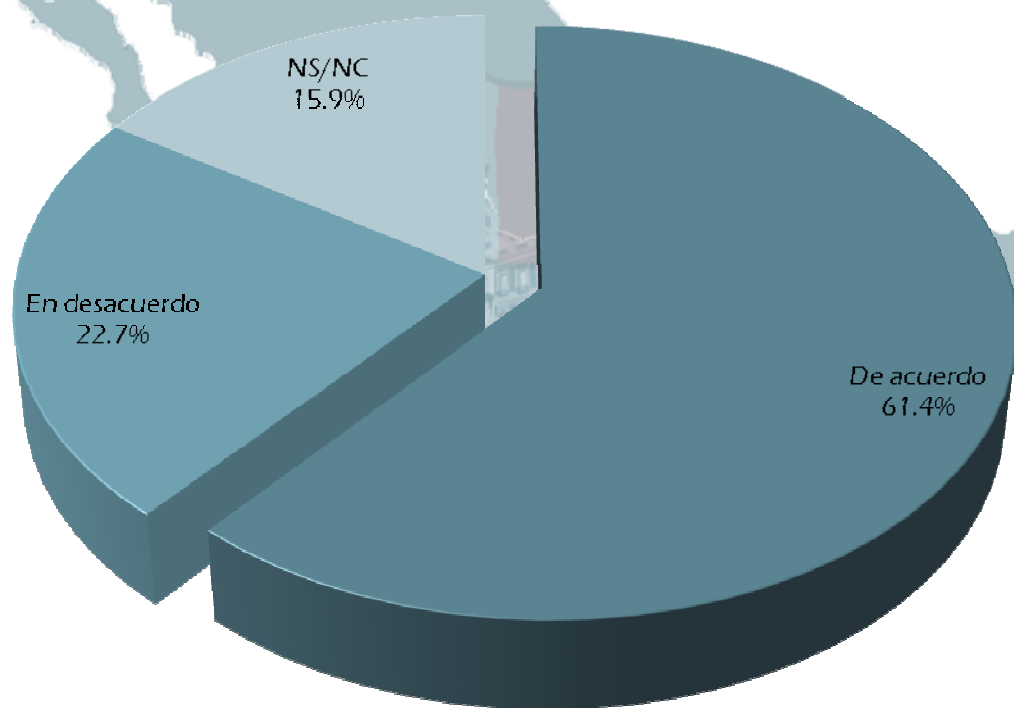
**¿Usted se enteró que para hacer frente a esta crisis, el pasado 7 de enero, el presidente Felipe Calderón presentó un Acuerdo Nacional?**



NS/NC = No sabe ó No contestó



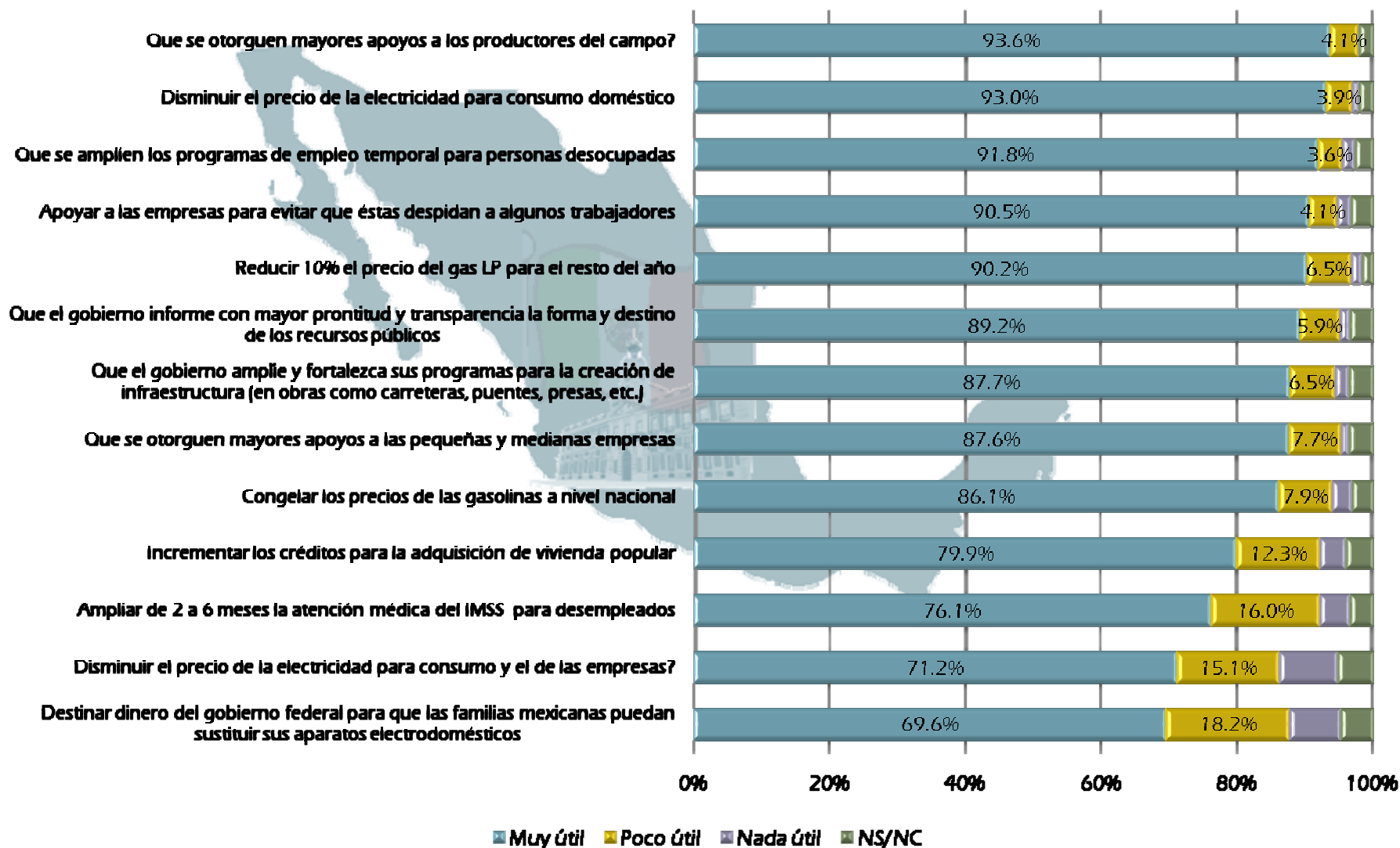
**Una de las propuestas del presidente, es que los trabajadores que pierdan su empleo, puedan retirar dinero de sus fondos de retiro, aunque con ello disminuya su fondo de inversión, ¿está usted de acuerdo o en desacuerdo?**



NS/NC = No sabe ó No contestó



## ¿Qué tan útil considera las siguientes propuestas para hacerle frente a la situación económica?

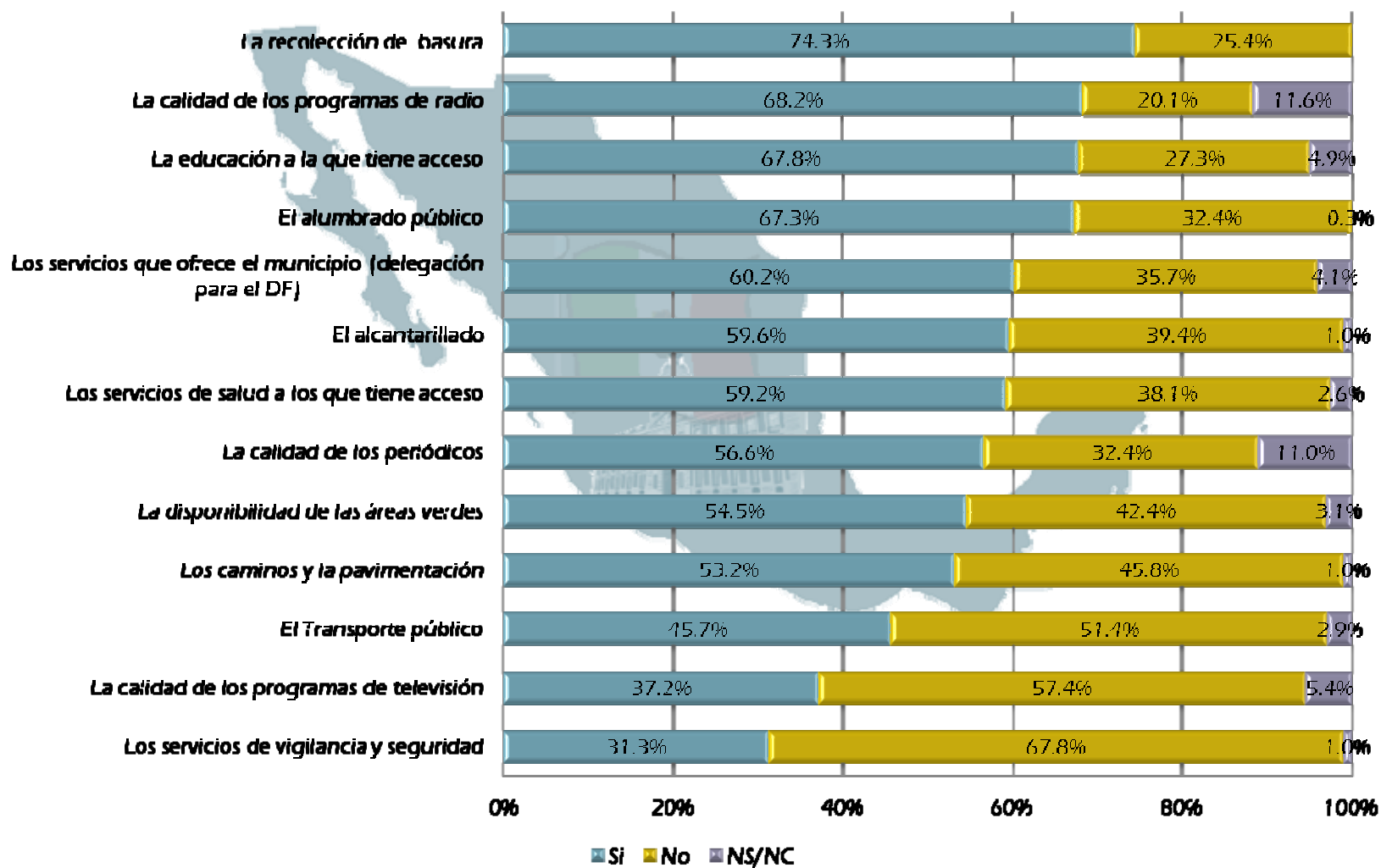


NS/NC = No sabe ó No contestó



## PARTICIPACIÓN SOCIAL

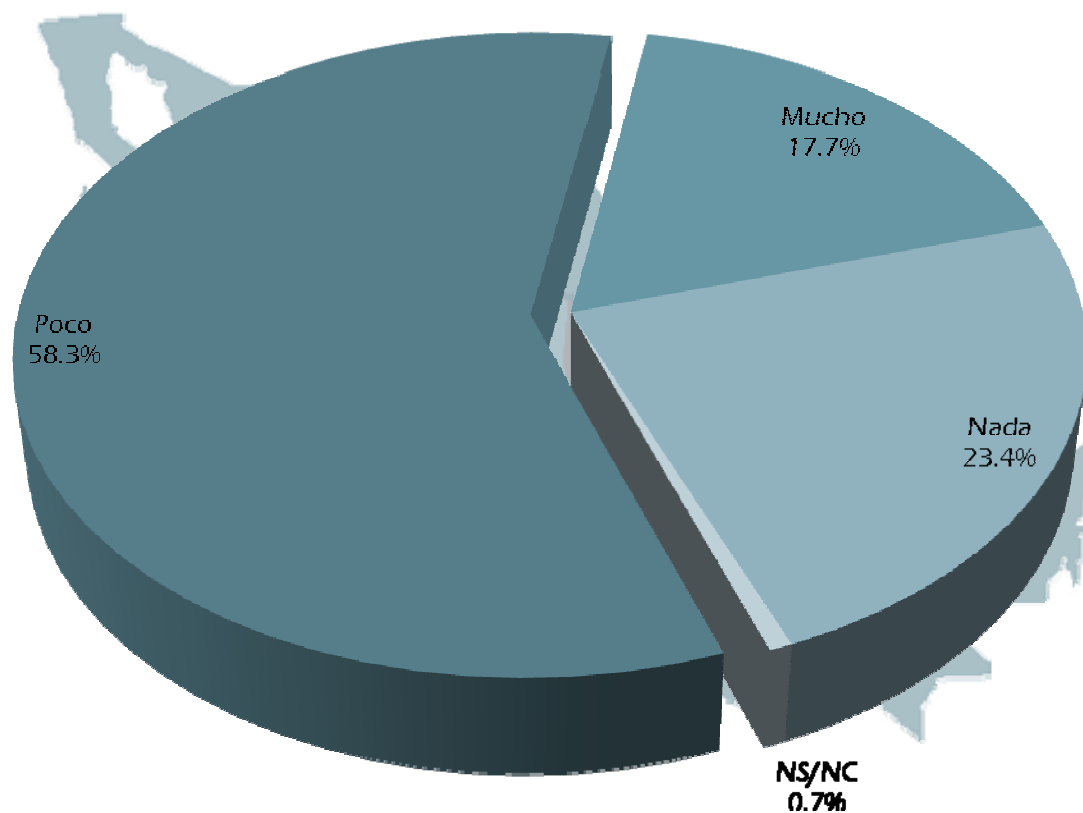
### ¿Está usted satisfecho con ... ?



NS/NC – No sabe ó No contestó



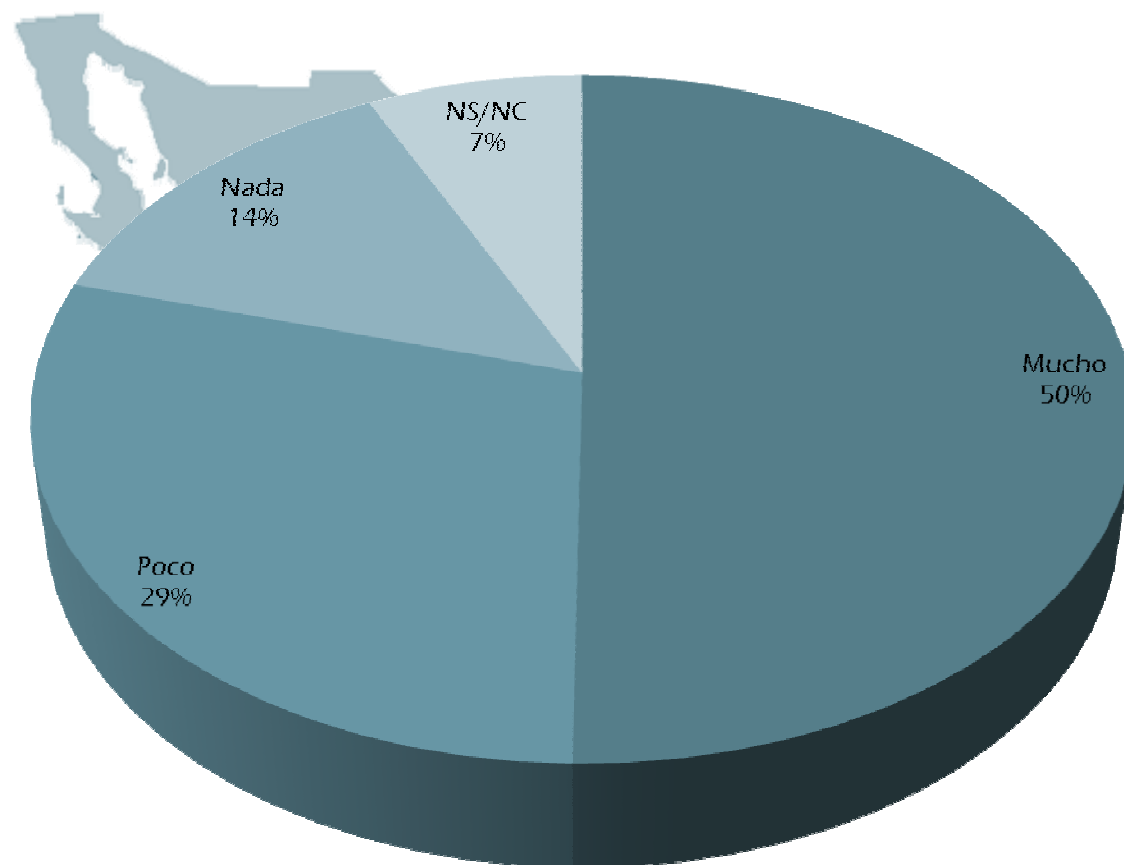
## ¿Qué tan interesado está usted en política?



NS/NC = No sabe ó No contestó



## ¿Cuánto cree usted que los ciudadanos pueden influir en lo que pasa en la política?

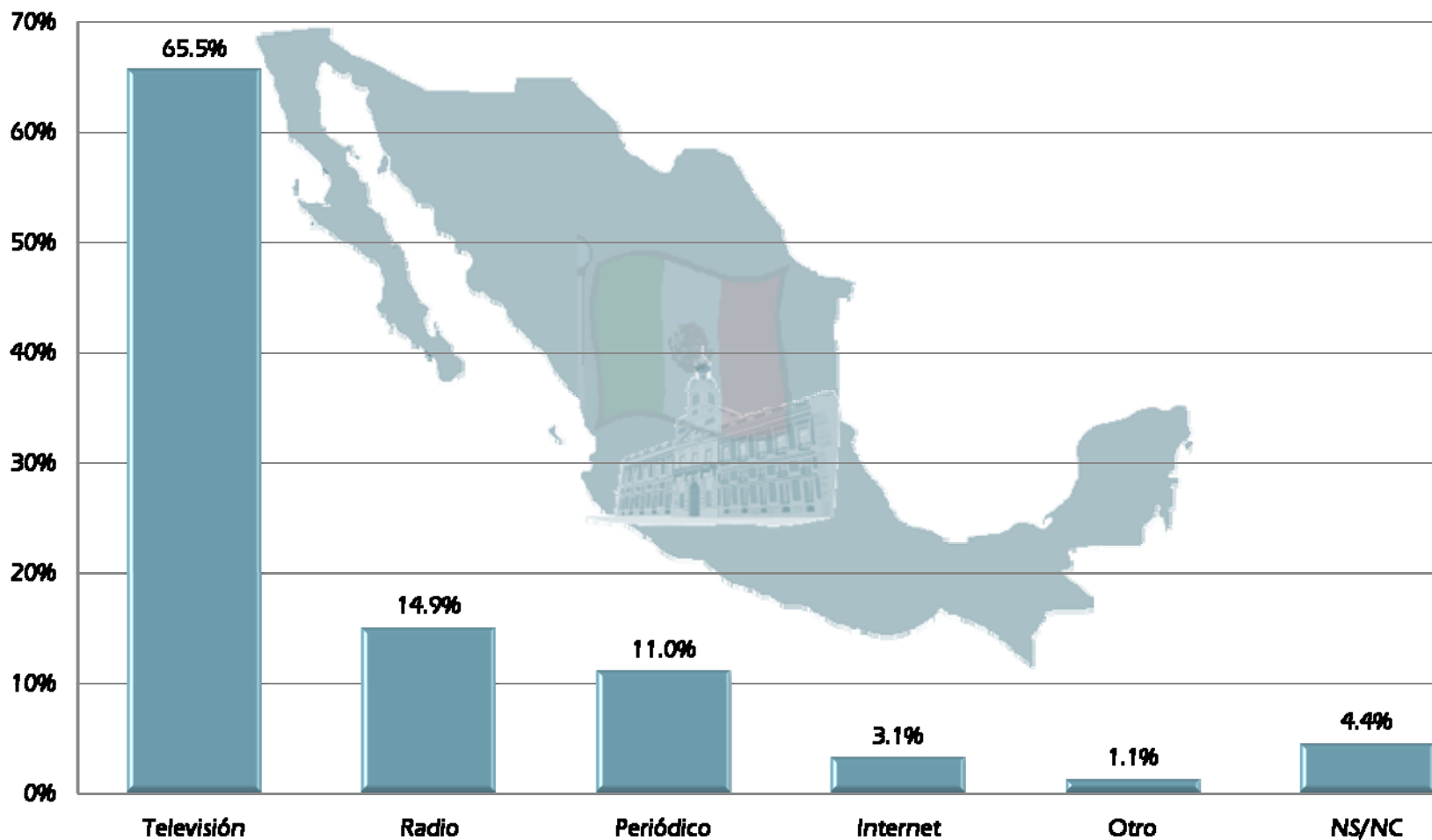


NS/NC = No sabe ó No contestó





## ¿Qué medio de comunicación utiliza con más frecuencia para informarse de lo que pasa en la política?

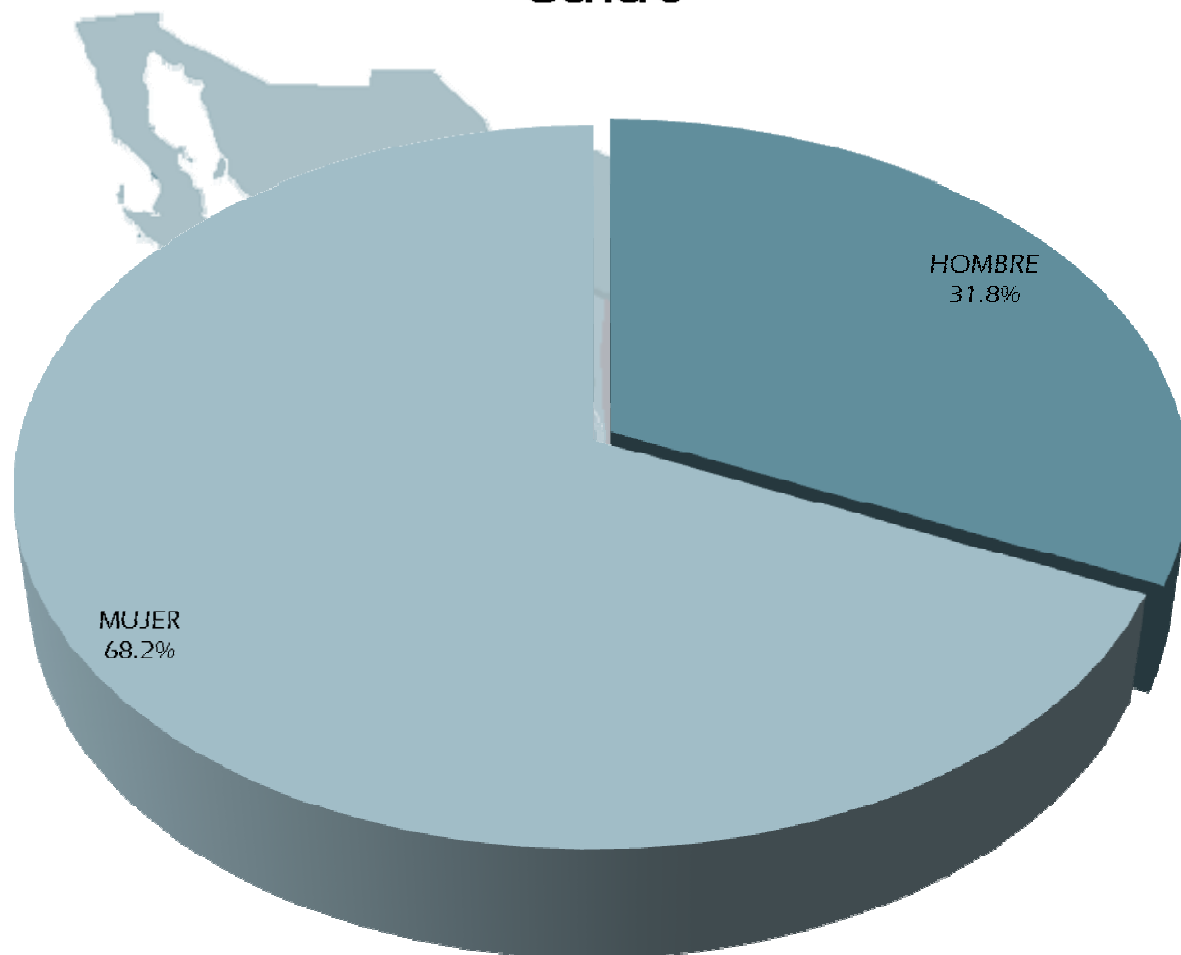


NS/NC = No sabe ó No contestó



## PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO DE LA MUESTRA

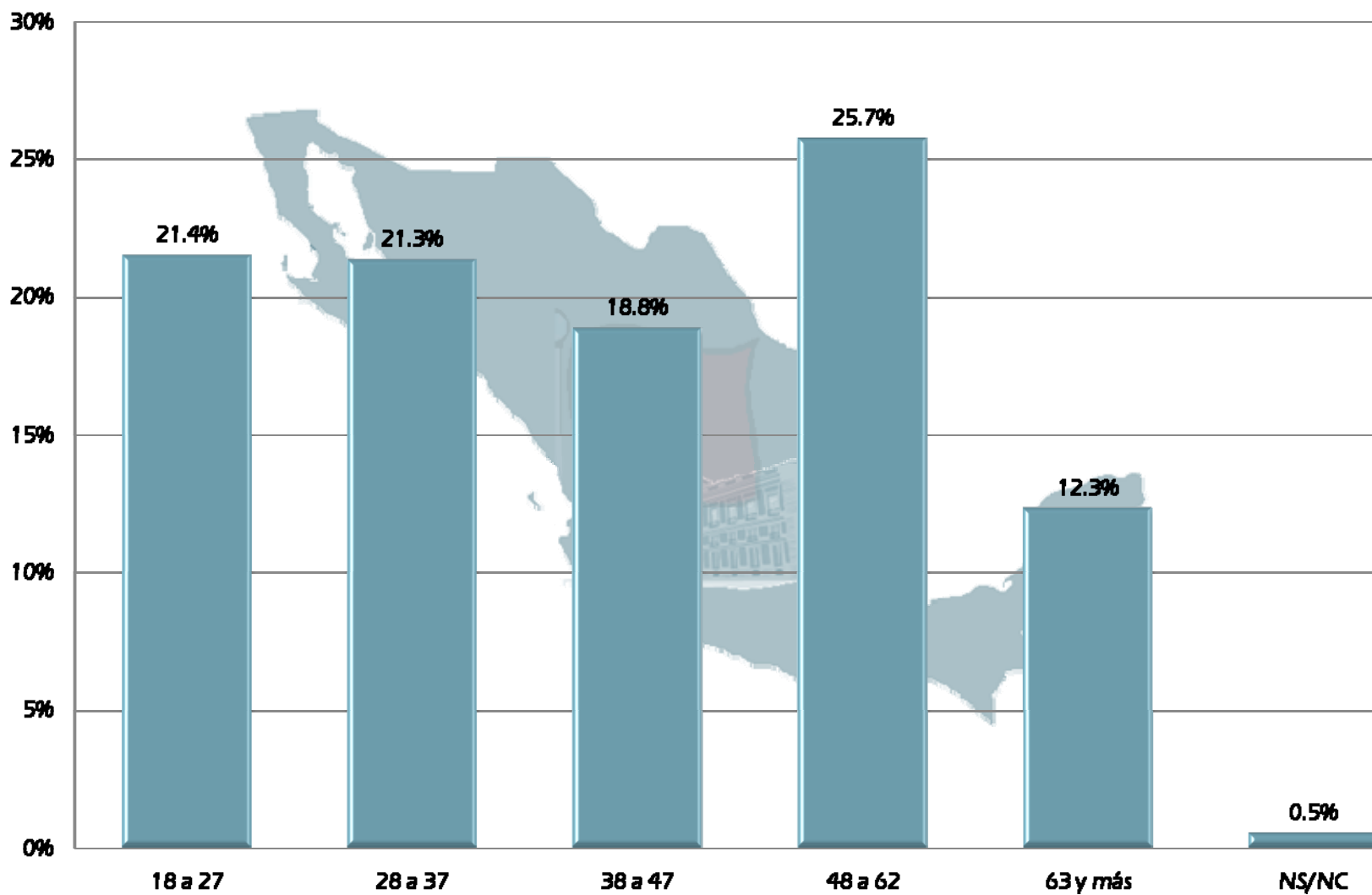
### Género



NS/NC = No sabe ó No contestó



## Edad



NS/NC = No sabe ó No contestó



## CONCLUSIONES FINALES

### ✓ Problemática Social

Según los resultados de la encuesta; es posible observar que, a pesar de que las noticias sobre inseguridad ocupen más espacios, los ciudadanos siguen preocupándose más por las variables económicas. En este sentido la población encuestada manifiesta que se encuentra afectada principalmente por la crisis económica, seguido por la inseguridad y el desempleo.

En cuanto a problemas sociales específicos, en lo referente al tema de seguridad, los problemas que mayormente afectan el entorno familiar de los encuestados, son el pandillerismo, asaltos en las calles y en el transporte público. Los problemas que tienen menor afectación, según la opinión de la población de estudio, son la venta y consumo de drogas, alcoholismo y la presencia de grupos guerrilleros.

En lo referente a problemática social en el rubro social-económico, al menos 8 de cada diez personas manifestaron que los problemas que mayormente afectan su entorno familiar son el costo de los alimentos, el de las medicinas y la situación de los salarios.



### Crisis Alimenticia, Financiera y Económica

El 88.2% de la población encuestada considera que la crisis de alimentos que se vive en el mundo es muy grave, 4 de cada 10 personas manifiestan que esta crisis ha afectado mucho al país.



En cuanto a la crisis financiera y económica en el mundo, 9 de cada 10 personas opina que es muy grave, el 85% considera que esta crisis ha afectado mucho a México. El 63.7% de las familias se han visto afectadas básicamente en lo que es la canasta básica y el 29.8 % lo ha visto reflejado en el desempleo.

Las medidas que los encuestados consideran que les van a ayudar a hacer frente a la crisis económica es tratar de gastar menos y buscar otro empleo.

#### ✓ Acuerdo nacional en defensa de la economía y el empleo

El 70.0 % de los encuestados estaban enterados sobre el acuerdo nacional que presentó el Presidente Felipe Calderón el pasado 7 de enero. Seis de cada 10 personas encuestadas está de acuerdo con la propuesta de que los trabajadores puedan retirar dinero de sus fondos de retiro. Del resto de las propuestas presentadas, la que se considero de mayor utilidad es la de que se otorguen mayores apoyos a los productores del campo, así como la disminución del precio de la electricidad para consumo doméstico y la ampliación en los programas de empleo temporal. En general por lo menos 7 de cada 10 personas consideró muy útiles cada una de las propuestas para hacerle frente a la situación económica.

#### ✓ Participación Social

La recolección de basura, la calidad de los programas de radio y la calidad de la educación son los servicios en los cuales la mayoría de la población encuestada se encuentra satisfecha. Los servicios con mayor grado de insatisfacción por parte de los encuestados son los servicios de vigilancia y seguridad pública, la calidad de los programas de televisión y el transporte público.

La Televisión es el medio de comunicación más utilizado para informarse de lo que pasa en la política, a pesar de que el 58.3 % de los encuestados están poco interesados en el tema, sin embargo el 50 % de los mismos creen que los ciudadanos pueden influir mucho en asuntos políticos.



## METODOLOGÍA

<b>Tipo de encuesta</b>	Encuesta Telefónica Nacional
<b>Población de estudio</b>	Ciudadanos hombres y mujeres mayores de 18 años en hogares que cuentan con línea telefónica. Según datos del censo de población y vivienda de 2005 del INEGI, aproximadamente el 48.8% de los hogares en el país cuentan con línea telefónica
<b>Fechas de levantamiento</b>	Del 9 al 19 de enero de 2009.
<b>Tamaño de muestra</b>	611 ciudadanos del país que cuentan con línea telefónica.
<b>Esquema de selección de muestra</b>	La distribución de la muestra se realizó de manera proporcional a la población de cada uno de los estados, dentro de los cuales se utilizó información de INEGI para elegir a los tres municipios que concentran la mayor población (excluyendo el Distrito Federal).
<b>Técnica de recolección de datos</b>	El estudio se realizó vía telefónica, usando cuestionario previamente elaborado. La captura de los resultados de cada encuesta se realizó en tiempo real (durante cada una de las llamadas) en una aplicación diseñada especialmente para la campaña por personal dedicado al desarrollo de software. El cuestionario fue aplicado por personal capacitado en uso de equipo telefónico y aplicación de encuesta.
<b>Diseño y exploración de resultados</b>	Subgerencia de Operaciones del Contact Center.
<b>Método de estimación de resultados</b>	Los resultados presentados son frecuencias simples.
<b>Intervalo de Confianza y error muestral máximo</b>	<p>Si bien cada porcentaje presentado tiene su propio error asociado, el diseño de la muestra garantiza que al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 3.97 %.</p> <p>En estudios de opinión pública, además del error de estimación, se debe considerar la posible existencia de errores ocasionados por el fraseo e incidencias en el trabajo de campo.</p>



## ANEXO A. DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR MUNICIPIO

Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Aguascalientes	1,065,416	1.03%	6
Aguascalientes	723,043	68%	5
Jesús María	82,623	8%	1
Baja California	2,844,469	2.75%	18
Tijuana	1,410,700	50%	11
Mexicali	855,962	30%	7
Baja California Sur	512,170	0.50%	3
La Paz	219,596	43%	2
Los Cabos	164,162	32%	1
Campeche	754,730	0.73%	4
Campeche	238,850	32%	2
Carmen	199,988	26%	1
Champotón	76,116	10%	1
Chiapas	4,293,459	4.16%	26
Tuxtla Gutiérrez	503,320	12%	14
Tapachula	282,420	7%	7
Ocosingo	170,280	4%	5
Chihuahua	3,241,444	3.14%	20
Juárez	1,313,338	41%	11
Chihuahua	758,791	23%	7
Cauhtémoc	134,785	4%	2
Coahuila de Zaragoza	2,495,200	2.42%	14
Saltillo	648,929	26%	6
Torreón	577,477	23%	6
Monclova	200,160	8%	2
Colima	567,996	0.55%	3
Manzanillo	137,842	24%	2
Colima	132,273	23%	1
Distrito Federal	8,720,916	8.45%	52

Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Durango	1,509,117	1.46%	10
Durango	526,659	35%	5
Gómez Palacio	304,515	20%	4
Lerdo	129,191	9%	1
Guanajuato	4,893,812	4.74%	28
León	1,278,087	26%	17
Irapuato	463,103	9%	6
Celaya	415,869	8%	5
Guerrero	3,115,202	3.02%	20
Acapulco de Juárez	717,766	23%	13
Chilpancingo de los Bravo	214,219	7%	4
Iguala de la Independencia	128,444	4%	3
Hidalgo	2,345,514	2.27%	14
Pachuca de Soto	275,578	12%	7
Tulancingo de Bravo	129,935	6%	4
Huejutla de Reyes	115,786	5%	3
Jalisco	6,752,113	6.54%	39
Guadalajara	1,600,940	24%	19
Zapopan	1,155,790	17%	13
Tlaquepaque	563,006	8%	7
México	14,007,495	13.56%	82
Ecatepec de Morelos	1,688,258	12%	39
Nezahualcóyotl	1,140,528	8%	26
Naucalpan de Juárez	821,442	6%	17
Michoacán de Ocampo	3,966,073	3.84%	23
Morelia	684,145	17%	14
Uruapan	279,229	7%	6
Zamora	170,748	4%	3



Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Morelos	1,612,899	1.56%	9
Cuernavaca	349,102	22%	5
Jiutepec	181,317	11%	2
Cuatla	160,285	10%	2
Nayarit	949,684	0.92%	6
Tepic	336,403	35%	4
Santiago Ixcuintla	84,314	9%	1
Bahía de Banderas	83,739	9%	1
Nuevo León	4,199,292	4.07%	24
Monterrey	1,133,814	27%	12
Guadalupe	691,931	16%	7
San Nicolás de los Garza	476,761	11%	5
Oaxaca	3,506,821	3.40%	21
Oaxaca de Juárez	265,006	8%	11
San Juan Bautista			
Tuxtepec	144,555	4%	6
Juchitán de Zaragoza	85,869	2%	4
Puebla	5,383,133	5.21%	31
Puebla	1,485,941	28%	25
Tehuacán	260,923	5%	4
San Martín Texmelucan	130,316	2%	2
Querétaro Arteaga	1,598,139	1.55%	10
Querétaro	734,139	46%	6
San Juan del Río	208,462	13%	2
Corregidora	104,218	7%	2
Quintana Roo	1,135,309	1.10%	7
Benito Juárez	572,973	50%	5
Othón P. Blanco	219,763	19%	2
San Luis Potosí	2,410,414	2.33%	14
San Luis Potosí	730,950	30%	9
Soledad de Graciano	226,803	9%	3

Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Sánchez			
Ciudad Valles	156,859	7%	2
Sinaloa	2,608,442	2.53%	15
Culiacán	793,730	30%	7
Mazatlán	403,888	15%	4
Ahome	388,344	15%	4
Sonora	2,394,861	2.32%	14
Hermosillo	701,838	29%	8
Cajeme	375,800	16%	4
Nogales	193,517	8%	2
Tabasco	1,989,969	1.93%	13
Centro	558,524	28%	7
Cárdenas	219,563	11%	3
Comalcalco	173,773	9%	3
Tamaulipas	3,024,238	2.93%	18
Reynosa	526,888	17%	7
Matamoros	462,157	15%	6
Nuevo Laredo	355,827	12%	5
Tlaxcala	1,068,207	1.03%	6
Tlaxcala	83,748	8%	2
Huamantla	77,076	7%	2
Apizaco	73,097	7%	2
Veracruz de Ignacio de la Llave	7,110,214	6.89%	41
Veracruz	512,310	7%	17
Xalapa	413,136	6%	14
Coatzacoalcos	280,363	4%	10
Yucatán	1,818,948	1.76%	12
Mérida	781,146	43%	9
Tizimín	69,553	4%	2
Valladolid	68,863	4%	1





Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Zacatecas	1,367,692	1.32%	8
Fresnillo	196,538	14%	3

Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Zacatecas	132,035	10%	3
Guadalupe	129,387	9%	2





## ANEXO B. DISTRIBUCIÓN MUESTRAL PARA EL DISTRITO FEDERAL

Delegación	Población	Porcentaje	Muestra equitativamente distribuida
Iztapalapa	1,820,888	21%	4
Gustavo A. Madero	1,193,161	14%	4
Álvaro Obregón	706,567	8%	4
Coyoacán	628,063	7%	4
Tlalpan	607,545	7%	3
Cuauhtémoc	521,348	6%	3
Venustiano Carranza	447,459	5%	3
Azcapotzalco	425,298	5%	3
Xochimilco	404,458	5%	3
Iztacalco	395,025	5%	3
Benito Juárez	355,017	4%	3
Miguel Hidalgo	353,534	4%	3
Tláhuac	344,106	4%	3
La Magdalena Contreras	228,927	3%	3
Cuajimalpa de Morelos	173,625	2%	3
Milpa Alta	115,895	1%	3
Total			52



Centro de Estudios  
**CESOP**  
Sociales y de Opinión Pública

**El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública lo invita a visitarnos  
en nuestra dirección electrónica <http://www.diputados.gob.mx/cesop/>**